

Il Competence Center CIM4.0 incontra le PMI e le startup

27 giugno 2019, Enrico Pisino, Torino

Agenda

- ❖ Decreto
- ❖ Sede CIM4.0
- ❖ Aree di focalizzazione & prime linee pilota
- ❖ Bandi Pubblici: formazione e progetti di Ricerca
- ❖ Strategia di comunicazione

Decreto



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA POLITICA INDUSTRIALE E LA COMPETITIVITA' E LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
DIVISIONE IX – Industrie aerospazio, difesa e sicurezza

Al Centro di competenza
"Competence Industry Manufacturing 4.0"

pec: cim4.0@legaimp.it

Oggetto: Legge 232/2016 DM 214 del 12.09.2017 – Finanziamento Centri di Competenza –
Trasmissione Decreto di concessione.

Si trasmette copia del decreto in data 30.04.2019, registrato alla Corte dei conti in data 04.06.2019, e allegato Atto negoziale, con il quale è stato concesso il finanziamento per la realizzazione del programma di attività del Centro di competenza "Competence Industry Manufacturing 4.0".

Secondo quanto previsto all'art. 2 comma 3 dell'Atto negoziale il Centro di competenza può chiedere l'erogazione di una quota a titolo di anticipazione, nel limite massimo del 30 per cento delle agevolazioni concesse, compatibilmente con la disponibilità delle risorse finanziarie previa presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa a favore del Ministero dello sviluppo economico, di pari importo, irrevocabile, incondizionata ed escutibile a prima richiesta.

La durata della fidejussione deve essere comunque correlata alla liquidazione dello/gli stato/i di avanzamento annuale del programma, in modo che possano compensare l'importo della anticipazione.

Si invita inoltre codesto Centro di competenza a fornire gli estremi del conto corrente dedicato attraverso il quale dovranno essere gestite tutte le operazioni finanziarie relative alle attività del programma.

Si rammenta a tal fine che secondo quanto previsto all'art. 2 comma 4 dell'Atto negoziale il Centro di competenza dovrà dotarsi di un sistema di contabilità o di una adeguata codificazione che consenta di rilevare distintamente tutti i costi/spese riferiti alle attività e alle transazioni relative al programma finanziato.

Si fa presente che entro 90 giorni dalla data di ricezione della presente comunicazione il Centro di competenza dovrà dare inizio alle attività e darne comunicazione al Ministero.

Registrato alla Corte dei conti il 04.06.2019

Erogazione a titolo di anticipazione (max.30% delle agevolazioni concesse), ,previa presentazione fidejussione bancaria o polizza assicurativa a favore del MISE...

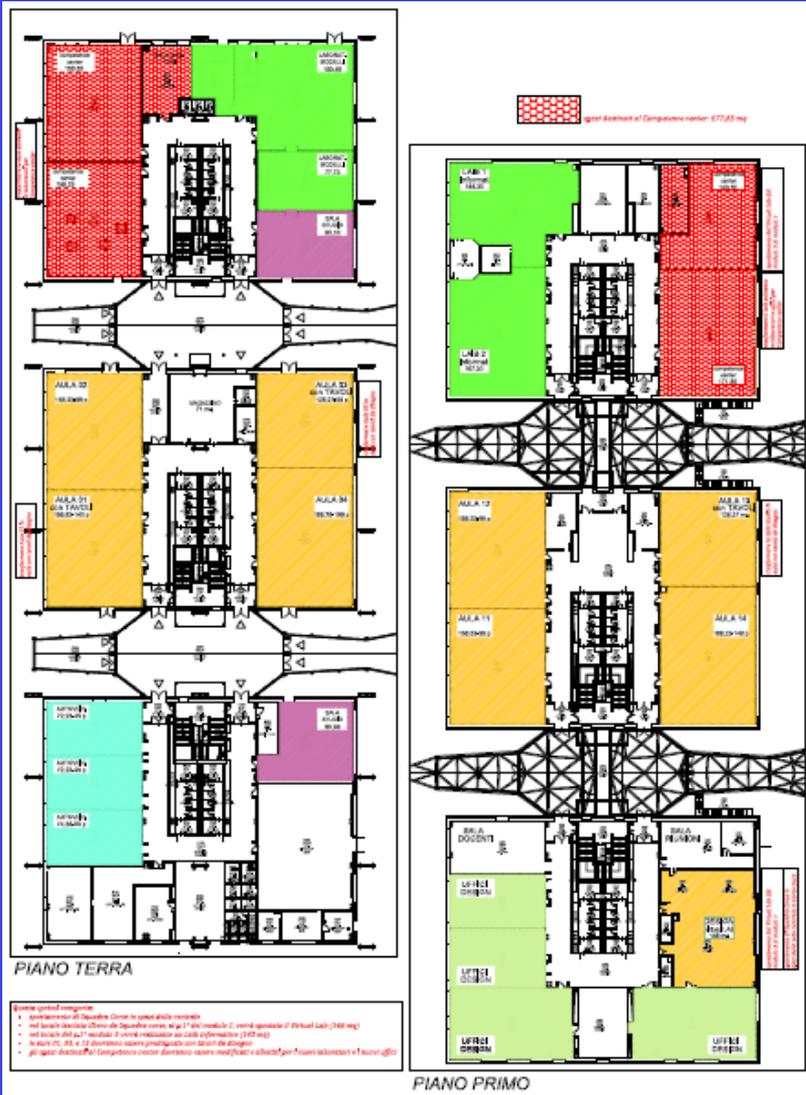
.. Richiesta di sistema di contabilità o di adeguata codificazione ... costi/spese riferenti alle attività finanziate..

Sede CIM4.0

Individuata la sede all'interno delle strutture del Politecnico di Torino
Corso Settembrini 178
Area: ~ 700 m²



Sede CIM4.0



PIANO TERRA (Area: ~ 365 m²)

Additive Manufacturing: Pilot Line

250 m² x Linea

115 m² x uffici progettazione (12 PdL CAD/CAE)

PRIMO PIANO (Area: ~ 320 m²)

Digital/Smart Factory: Pilot Line

A.I. and machine learning, cybersecurity, etc.

80 m² x Linea

Virtual Reality Labs: Pilot Line

Augmented Reality, Digital Twin

80 m² x Linea

+ 20 PdL

Aree di focalizzazione & prime linee pilota

CIM4.0 focalizzerà le proprie attenzioni tecnologiche su:

1. **Additive Manufacturing:** dal concept design alla certificazione del prodotto
2. **Tecnologie per la Digital Factory:** Adv. Materials; Applicazioni del World Class Manufacturing; Big Data Analytics; Artificial Intelligence & Machine Learning, Cyber Security, Prognostic Technologies; Augmented Reality & Digital Twin; Smart Grid and Energy Efficiency; Connectivity&Communication;

Bandi Pubblici: formazione e progetti di Ricerca

CIM4.0 ha la responsabilità di gestire i bandi integralmente, dalla definizione dei contenuti alla rendicontazione dei risultati, definendo modalità e tempistiche coerentemente con i principi di trasparenza e di inclusione.

Nel mese di settembre 2019, CIM4.0 pubblicherà i primi bandi per la formazione e per i progetti di ricerca, in linea con le priorità definite.

A tali bandi potranno partecipare tutte le aziende (Grandi, Piccole e Medie, Start up) che operano fattivamente su tutto il territorio nazionale.

Strategia di comunicazione (I)

E' stata definita una strategia di comunicazione corporate e istituzionale di CIM4.0 al fine di costruire un'identità e un corretto posizionamento dell'organizzazione nei confronti delle imprese e delle istituzioni.

Logo del competence center  The logo consists of a blue plus sign followed by the text 'CIM' in a large, bold, black font, and '4.0' in a smaller, bold, black font below it.

Sito web – landing page: www.CIM40.com

Indirizzo email: nome.cognome@CIM40.com

Strategia di comunicazione (II)

CIM4.0 intende valorizzare qualunque opportunità in cui si promuova la cultura industriale innovativa attraverso percorsi esperienziali condivisi e focus formativi e informativi B2B. Tra i diversi stakeholder privilegiati che abbiamo incontrato e con i quali CIM4.0 intende collaborare c'è la Fiera Internazionale A&T Industria 4.0 che avrà luogo a Febbraio 2020 proprio qui a Torino all'Oval Lingotto. Con A&T stiamo organizzando a livello nazionale due workshop B2B tra ottobre e dicembre, uno dedicato al tema dell'Additive Manufacturing Metallo e l'altro sulla digitalizzazione dei processi produttivi.

Il Competence Center CIM4.0 incontra le PMI e le startup

27 giugno 2019, Enrico Pisino, Torino