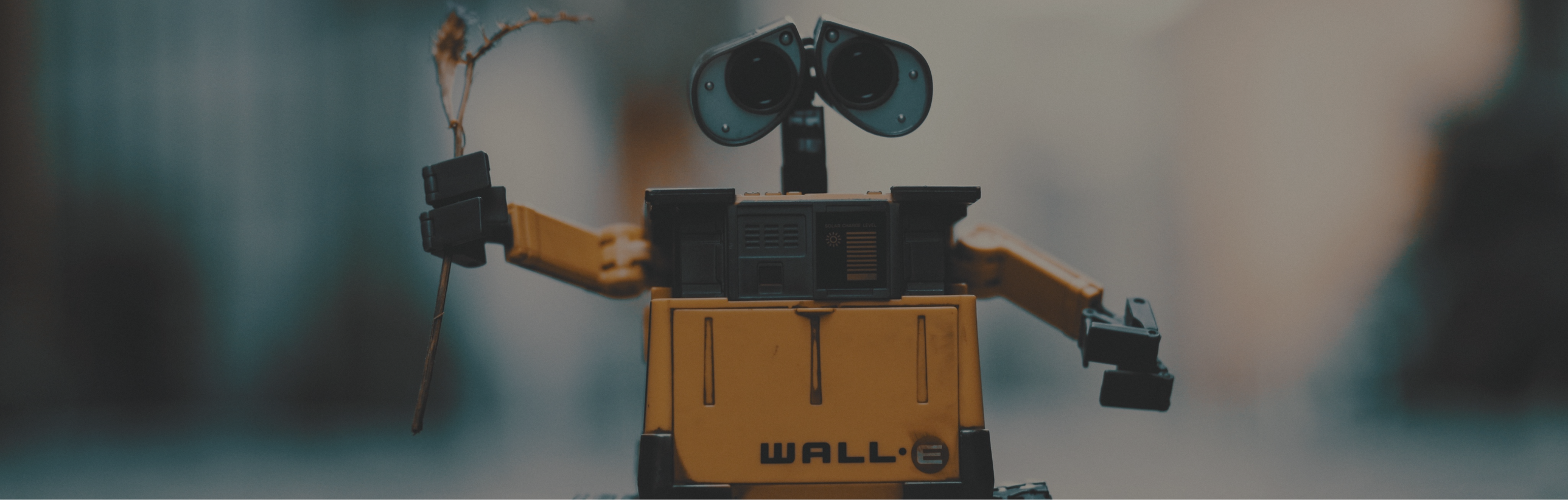
HELLO,
This Is Let.Life
let.life



LA DIMENSIONE DIGITALE DEI PRODOTTI

–

Let.life ti connette con l'utilizzatore finale
tramite il tuo prodotto

UN NUOVO VALORE NEL TEMPO PER IL PRODOTTO.

VANTAGGI IMMEDIATI PER BRAND E USERS.

6 RAGIONI PER UN BRAND

per far evolvere i suoi prodotti con Let.life

/ *Perché far evolvere i prodotti con Let.life?*

1 **LET.LIFE AGGIUNGE UN NUOVO VALORE AL PRODOTTO**
mantenendo nel tempo la relazione con chi lo utilizza.

2 **APRE UN NUOVO CANALE DIGITALE DI COMUNICAZIONE DIRETTO**
tra Brand e utilizzatore attraverso il prodotto.

3 **AGGIUNGE UNA DIMENSIONE DIGITALE AL PRODOTTO**
per contenere e rendere disponibili servizi e informazioni al momento giusto.

4 **PROFILA L'UTILIZZATORE**
e acquisisce l'esperienza d'uso del prodotto.

5 **FORNISCE PROVE DI UNICITÀ**
di autenticità, di provenienza e di proprietà.

6 **APRE NUOVE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI.**
Trasforma il prodotto in servizio.

6 RAGIONI PER UN BRAND

let.life

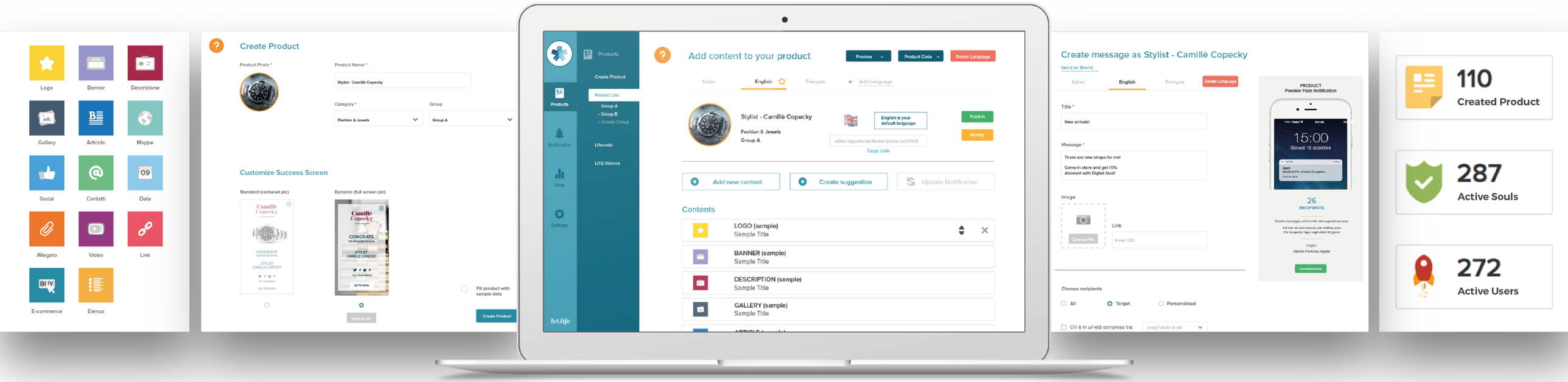
COME FUNZIONA LA PIATTAFORMA

Backoffice | App iOs e Android | Web Application

BACKOFFICE

Il Brand ha a disposizione un Backoffice

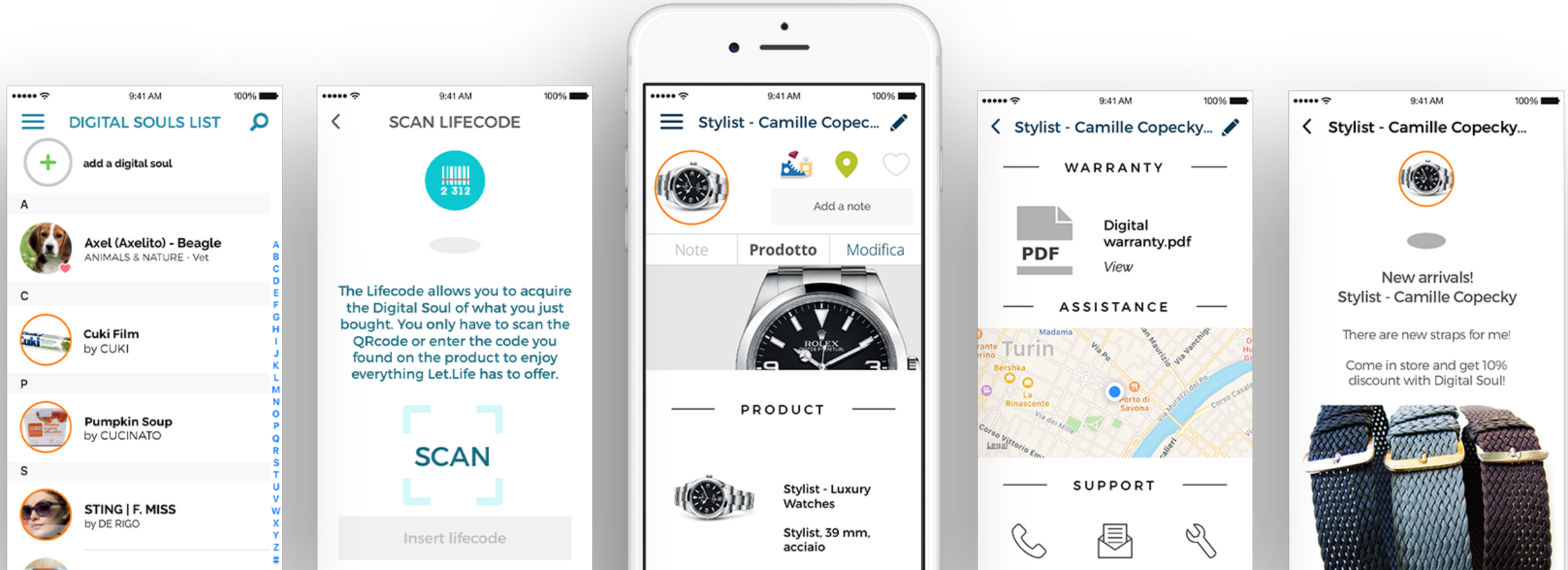
per creare e gestire la dimensione digitale del suo prodotto (Anima Digitale)
e generare e amministrare i contenuti, i flussi e le azioni di comunicazione.

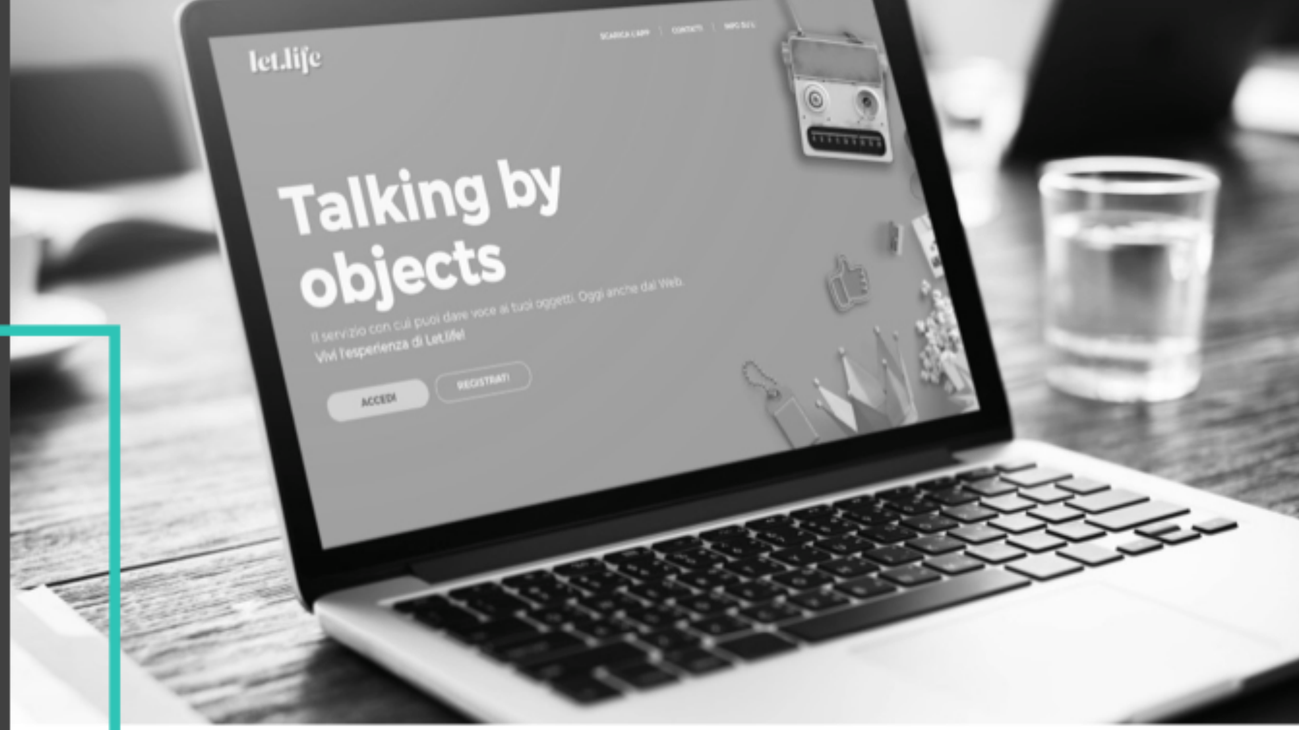


APP

Disponibile gratuitamente su store iOs e Android

Lo user tramite app e web app può creare e amministrare il lato digitale (Anima Digitale) dei suoi oggetti più utili e preziosi e interagire con quello dei prodotti acquistati e usati.





let.life

DIGITAL
SOULS
FACTORY

Less brand,
more product,
a new experience!

letlifeofficial
Let.life

www.let.life
sales@ad2014.it