**SERVITIZZAZIONE: PERCORSO DI IMPLEMENTAZIONE PER LE AZIENDE**

Il percorso proposto prevede il trasferimento di conoscenze e metodi sulla **servitizzazione**  e la **concreta applicazione** di queste conoscenze per un progetto di servitization all'interno dell’impresa.

Il corso prevede momenti in presenza, alternati da sessione online, visite in azienda ed esercitazioni: ogni impresa ha un tutor quale punto di riferimento per informazioni e dubbi e che illustrerà di volta in volta gli esercizi preparatori da svolgere.

Durata: **6 mesi** | 5 workshop in presenza, **2 partecipanti per impresa**, 1 tutor ogni due imprese;

I partecipanti devono essere figure che **conoscano bene l’azienda e possano influenzarne le strategie** (es. titolare, direttore produzione, CEO/CTO, responsabile marketing);

Target: **PMI manifatturiere**, non competitor tra loro | massimo 7

Risultato atteso: ogni impresa elabora il proprio “servitization concept” + un piano di implementazione

Partenza Attività: **ultimo trimestre 2022**

Costo (indicativo):

|  |  |
| --- | --- |
| **1.500 Euro** per le **associate MESAP** | **3.000 Euro** per le imprese **non associate**  |

**IL PROGRAMMA È SUDDIVISO IN DUE TRIMESTRI**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PRIMO TRIMESTRE** |
| WEEK 1 | Service innovation, una metodologia per le PMI manifatturiere - webinar introduttivo |
| WEEK 2/3 | Assegnazione dei tutor, primo incontro e lavoro preparatorio |
| WEEK 3 | **Primo workshop** (in presenza, 2 pax per impresa)***Identificazione del/i prodotto/i da servitizzare: analisi “inside-out”*** |
| WEEK 4/5 | Follow up e esercizi di approfondimento con il supporto del tutor |
| WEEK 6 | **Secondo workshop** (in presenza, 2 pax per impresa)***Analisi “outside-in”: focus sul cliente e identificazione delle opportunità esogene*** |
| WEEK 7/8 | Follow up e completamento esercizi con il supporto del tutorVisita in azienda da parte del tutor |
| WEEK 9 | **Terzo workshop intensivo** (2 giorni, in presenza, 2 pax per impresa)***Design del progetto di servitizzazione e analisi dei principali cambiamenti sul business model***(nella seconda giornata pitch del concept di servitizzazione con giuria esterna) |
| WEEK 10/12 | Debriefing individuale tutor-impresaApprovazione del progetto di servitizzazione da parte del board aziendale (**milestone**)Definizione della roadmap individuale per la seconda parte del percorso |
|  | **SECONDO TRIMESTRE** |
| WEEK 1 | **Quarto workshop** di gruppo su piano di implementazione |
| WEEK 2-5 | Stesura del piano di implementazione individuale delle imprese con il supporto dei tutor |
| WEEK 6 | Prima consulenza individuale da parte del coach sul piano di implementazione |
| WEEK 7 | **Quinto workshop** su strategia di commercializzazione e internazionalizzazione (in presenza o virtuale) |
| WEEK 8/9 | Stesura del piano di *go-to-market individuale* da parte delle imprese con il supporto dei tutor |
| WEEK 10 | Seconda consulenza individuale da parte del coach sul piano di go-to-market |
| WEEK 12 | Chiusura programma (evento in presenza) |

AZIENDA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SITO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

LINKEDIN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PARTECIPANTI ALL’ATTIVITA’ (nome cognome ruolo azienda)

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



VOGLIO rimanere aggiornat\* sulle opportunità del Polo e ricevere la Newsletter SI

Per partecipare al percorso, occorre inviare il modulo QUI e inviarlo a segreteria@mesap.it entro venerdì 5 agosto 2022. Seguiranno informazioni sulle modalità di pagamento della fee, date e luogo del percorso che sarà comunque a Torino in una zona centrale e facilmente raggiungibile

**LA PARTENZA DEL PERCORSO È SUBORDINATA ALLA PARTECIPAZIONE ALMENO 5 AZIENDE.**

Per maggiori informazioni è possibile contattare il nostro *technology manager* Paolo Dondo p.dondo@advisor.mesap.it

*L’iniziativa si inscrive nel quadro delle attività del* ***sistema dei Poli di innovazione piemontesi*** *per favorire lo sviluppo e la competitività del territorio e nella* ***strategia di capitalizzazione ed exploitation di progetti europei*** *per supportare le PMI manifatturiere nella trasformazione digitale.*

